



| JUST IN TIME



PRÉMIOS LOGÍSTICA MODERNA 2013

“AND THE WINNERS ARE...”

No ano em que assinala o seu 12.º aniversário, a revista Logística Moderna decidiu instituir com carácter anual a entrega dos Prémios Logística Moderna. O objectivo é distinguir quem no ano anterior mais se destacou na logística porque, de facto, o panorama nacional tem muitos e excelentes exemplos de boas práticas e desempenhos profissionais.

Além das categorias “Acontecimento do Ano” e “Sustentabilidade”, cujos vencedores foram escolhidos pelos leitores da revista e profissionais do sector, através de votação online, foram também entregues as distinções “Carreira” e “Figura do Ano”, escolhidos pela equipa da revista.

A votação na categoria “Acontecimento do Ano” estavam a aquisição da Azkar pela Dachser; aquisição da Fiege pela Norbert Dentressangle; aquisição da Frigomato pela Frissul e o arranque da construção da Plataforma Logística de Leixões.

A aquisição da Fiege pela Norbert Dentressangle foi a vencedora. “Ficamos muito honrados com esta distinção”, afirmou Ilidio Lourenço, Country Manager da Norbert Dentressangle Portugal, ao receber o troféu durante o Supply Chain Dinner. “A aquisição da Fiege foi muito importante para nós, pois permitiu-nos reforçar as nossas competências na área da logística e proporcionar um leque alargado de serviços ao mercado e assim criar condições para reforçar a nossa posição”.

Na categoria “Sustentabilidade” as preferências dos profissionais que votaram online recaíram no projecto da IKEA de substituição das paletes de madeira por paletes de cartão. Com este projecto a empresa quis diminuir em cerca de 20% as emissões de CO2 nos transportes. “É com grande satisfação que recebo este prémio e que vejo distinguida esta iniciativa”, referiu Ricardo Ribeiro, da IKEA. “Tratou-se de um projecto faseado, que culminou em 2013, que não foi fácil, mas que nos enche de orgulho, ainda mais quando a votação dos profissionais do sector premia o nosso esforço e empenho”.

O prémio carreira, escolhido pela equipa da LM, visa distinguir uma personalidade, uma figura do panorama logístico nacional, cujo per-

curso profissional e/ou actuação seja digno de realce, sobressaia. No fundo, alguém que de alguma forma tenha conseguido imprimir um cunho, uma marca pessoal ao longo da sua carreira no sector.

Por isso, o prémio foi para José Luis Simões, enquanto presidente de um grupo que procura estar sempre dois passos à frente, que tem sabido levar o nome de Portugal mais longe e que foi das primeiras, se não a primeira empresa no sector, a perceber e assumir que o posicionamento do grupo logístico tinha que ser ibérico, pois o mercado nacional era demasiado exiguo. Ausente do país por motivos profissionais, o premiado fez-se representar pelo irmão e administrador da empresa, Jorge Simões, que agradeceu, explicando que “é por compromissos não possíveis de alterar que o meu irmão não está aqui hoje a partilhar convosco este momento. Encarregou-me de o representar e expressar o seu agradecimento pelo reconhecimento que para ele este prémio tem”.

A última categoria da noite foi o prémio Figura do Ano, também escolhido pela equipa da revista. Esta distinção visa reconhecer o trabalho desenvolvido por um profissional do sector em prol da logística. O profissional que a equipa da Logística Moderna escolheu para figura do ano 2013 foi Afonso Almeida, administrador da Frissul. A empresa que dirige procedeu em 2013 à aquisição de um player nacional concorrente, a Frigomato, o que lhe permitiu reforçar a sua posição competitiva na região Norte do país, no segmento de prestação de serviços logísticos a temperatura controlada.

“Não estava de modo nenhum à espera”, disse Afonso Almeida ao receber o prémio, frisando que o passo estratégico de aquisição da Frigomato “só foi possível porque os investidores acreditaram no projecto e porque tenho uma equipa que também acredita e me ajuda a alcançar os objectivos que são traçados. E, por isso, este prémio é sobretudo para eles”.

A entrega dos prémios decorreu no dia 1 de Abril, durante o jantar de networking Supply Chain Dinner, promovido pela revista no âmbito do principal evento que se realiza em Portugal para os profissionais do sector, o Supply Chain Meeting.