FMCG HOMEPAGE NEWSLETTER

LAVAZZA RENOVA POR CINCO ANOS CONTRATO COM NEWCOFFEE

Por Filipe Pacheco a 16 de Outubro de 2019 as 11:58

A Lavazza renovou por cinco anos o contrato com a NewCoffee, que continua assim a deter os direitos de exploração da marca de café em Portugal para o canal horeca.

"Esta renovação é um sinal claro da confiança e satisfação que a Lavazza tem demonstrado relativamente à estratégia seguida pela NCC na gestão da marca italiana", assinala Pedro Rosas Oliveira, CEO da NewCoffee.

"O objetivo para os próximos cinco anos será, por isso e mais do que dar continuidade ao trabalho desenvolvido, apostar na projeção desta insígnia centenária e que é amplamente reconhecida pela qualidade do café que oferece", complementa.

A NewCoffee detém os direitos de exploração Lavazza para o canal horeca desde 2008. Bogani, Caffècel, Caféeira, Sanzala e Novo Dia são outras marcas que constituem o portefólio da empresa.

HIPERSUPER PREMIUM

CATEGORIAS DE CHARCUTARIA APRESENTAM DESEMPENHO DIFERENCIADO

A categoria de presunto está a subir em valor, enquanto o fiambre mantém a estabilidade em relação ao ano...

AUCHAN INVESTE EM MÉDIA 1,1 MILHÕES DE EUROS POR LOJA DE PROXIMIDADE

A cadeia de retalho tem nos planos a expansão do conceito para o Porto. Mas ainda não é para...

PARTIU O SENHOR JERÓNIMO MARTINS

Frontal, polémico, trabalhador, Alexandre Soares dos Santos construiu um império na área da distribuição desde que assumiu as rédeas...