

SUBSCREVER NEWSLETTER

CONTACTE-NOS

RECOMENDAR A UM AMIGO

SIGA-NOS



QUEM SOMOS PROJETO EDITORIAL EDIÇÕES ASSINATURAS CONTACTOS

INTERNACIONAL

HISTÓRICO

VÍDEOS

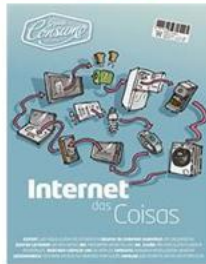
PESQUISAR...

HOME PAGE / NOTÍCIAS / GRUPO NEWCOFFEE COMPRA NOVODIA CAFÉS

NOTÍCIAS MAIS LIDAS

- Lidl inaugura terceira loja com novo conceito +
- Mega operação contra fraude alimentar apreende toneladas de alimentos e litros de +
- SPAR compra lojas Alsuper +
- Coca-Cola volta a ajustar o modelo de negócios +
- Franchisados de vários países vão encetar estratégias legais comuns contra o DIA +
- Bimbo vende a fábrica Panrico de Vila Nova de Gaia +
- Nasce um novo gigante das marcas próprias +
- Lidl lança o seu primeiro programa de fidelização +
- Primeiro supermercado sem colaboradores abre na Suécia +
- Super Bock lançada no Reino Unido +

EDIÇÃO ONLINE



GRUPO NEWCOFFEE COMPRA NOVODIA CAFÉS



9 MAIO 2016

Oficializada a mais relevante aquisição do sector do café em Portugal, desde 2009. No seguimento da reestruturação e crescimento dentro do Grupo Riberlves, a NovoDia Cafés foi adquirida pela NewCoffee, que assim alarga o seu portfólio de marcas, onde constam A Cafeteira, Sanzala, Caffécel, Bogani e Lavazza.

Com esta aquisição, a NewCoffee aproxima-se do "top 3" dos maiores operadores do sector do café em Portugal. "Estamos a somar ao nosso portfólio uma empresa fortemente reputada, pela qualidade dos produtos e dos serviços, conhecida pela imagem inovadora, e que nos permite entrar num mercado onde, de outra forma, não poderíamos ser líderes. A NovoDia Cafés está às portas de Lisboa, é referência em toda a Região Oeste e, com o nosso apoio e a nossa experiência, esperamos potenciar as suas mais-valias", afirma Pedro Oliveira, CEO da NewCoffee. "Esta é uma compra chave-na-mão, de uma empresa sólida, com uma excelente equipa, que nos abre igualmente algumas portas importantes, por exemplo, no segmento das cápsulas, onde não estávamos presentes, ou em alguns mercados de exportação. Estamos muito entusiasmados pelo que podemos proporcionar à NovoDia Cafés dentro do grupo NewCoffee", conclui Pedro Oliveira.

A Novo Dia Cafés foi fundada em Torres Vedras, em 1950, e integrou o Grupo Riberlves em 1998. Em 2007, o Grupo Riberlves concretizou a aquisição da totalidade do capital e encetou uma reestruturação da marca, apontando a novos objetivos e mercados. Com uma faturação anual a rondar os quatro milhões de euros, graças à relevância conquistada no mercado nacional e à entrada em países como Angola, Estados Unidos da América, Canadá, França e mercados do Leste europeu, a NovoDia Cafés é uma empresa fortemente reputada no Canal Horeca. Ao mesmo tempo, nos últimos dois anos, a marca destacou-se pelo lançamento de uma nova linha de cápsulas para consumo no lar e por uma forte aposta na comunicação com o cliente final, tornando-se café oficial de eventos como o Rock in Rio, NOS Alive ou Moda Lisboa.

O acordo celebrado entre o Grupo Riberlves e o Grupo NewCoffee prevê a venda da totalidade da empresa. Uma pequena parte dos colaboradores transita para outras empresas do Grupo Riberlves, mas a maioria continua na NovoDia Cafés. "Acreditamos que esta é uma excelente operação para as duas partes, mas sentimos muito mais realizados quando percebemos que esta é uma oportunidade para a NovoDia Cafés continuar a crescer", afirma Bernardo Alves, administrador do Grupo Riberlves. "O know-how, a experiência e as sinergias possíveis no Grupo NewCoffee permitirão à NovoDia Cafés assegurar uma curva de crescimento que dificilmente poderíamos cumprir. A NovoDia Cafés cumpriu o seu ciclo de crescimento dentro do Grupo Riberlves. Nos últimos anos realizámos um trabalho fantástico até esgotar, praticamente, a nossa capacidade produtiva e as nossas instalações. Agora, a NovoDia Cafés merece mais. Estamos orgulhosos, não só pelo trabalho que realizámos numa empresa já com 66 anos, mas porque encontramos o parceiro que melhor assegura o futuro da empresa e da marca".

O acordo anunciado – o negócio mais relevante do sector desde 2009, quando a NewCoffee integrou as duas marcas da Unicer, A Cafeteira e a Bogani – vai para além da negociação da empresa NovoDia Cafés. NewCoffee e Riberlves estabeleceram, ao mesmo tempo, uma parceria comercial que prevê a partilha dos canais de distribuição de ambos os grupos.